

Dark Data – die Macht unbekannten Wissens



Die Top-Themen:

- „Data awareness“ schaffen Wie kommt man an relevante Daten
- Beim Start das Einstiegslevel erhöhen und schneller sein, als der Wettbewerb!
- Remove anything that doesn't add value to the end-product
- Umgang mit Risiken, die unbekannt (!) sind?
- Intuition als schnellstes Erkenntniswerkzeug
- Umgang mit Dark Data, Black Swan und Ostrich-Effect



SCAN ME

Ihre Seminarleitung
Dipl.-Ing. René Göldner, Business
Coach, Projektmanager, Spitzensportler, Bonn

Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Über 90 Prozent aller existierenden Daten auf der Welt sind erst in den letzten zwei Jahren entstanden.

Wissen ist der entscheidende Faktor in erfolgreichen Projekten. Besonders in unserem Informationszeitalter sind Daten schon längst das neue Öl, und zwar unabhängig ob klassischer oder agilen Methode.

Ohne die Nutzung dieser Daten verschwenden wir wertvolle Ressourcen, haben ineffiziente Projekte und setzen vorhandenen Informationen nicht ein, nur weil wir unsere Daten nicht nutzen! Tun wir das, lässt sich erfolgreiches wiederholen, Fehler aus vorherigen Projekten vermeiden und Innovationen schaffen. Die heutige Realität sind kurzfristige Projekte mit hoher Agilität. Voraussetzung dafür ist Datennutzung von Beginn an und dazu das notwendige Mindset.

Aber wie kommen wir an die nutzbaren und überwiegend vorhandenen Daten und können diese von unnützen unterscheiden? Diese, sowie auch Daten aus unseren Köpfen, gilt es, mit in die Projekte einzubringen.

„Intuition ist 3-mal schneller, als unser Verstand -> deshalb entscheiden Notärzte und Feuerwehrleute aus dem Bauch heraus! Das geht nur mit Wissen und Erfahrung und lässt sich auch für berufliche Entscheidungen nutzen!“

Kopf und Bauch „Kognition/Intuition“ gemeinsam nutzen, ist deshalb ein großer Vorteil.



Seminarleitung

Dipl.-Ing. René Göldner, Business Coach,
Projektmanager, Spitzensportler

René Göldner ist Ingenieur mit einer amerikanischen PMP-Ausbildung und hat weltweit Großprojekte für unterschiedliche Industrie- und Finanzbranchen, darunter ein internationales Projekt für die Bundeswehr, geleitet. Parallel dazu ist er seit 2010 Dozent an der Hochschule. Seit 2017 begleitet er Führungskräfte aus mittelständischen Unternehmen und DAX-Konzernen auf Ihrem Weg zur nachhaltigen Führung. Dabei liegt sein Fokus auf Methodiken in der Zusammenarbeit und der Optimierung von Projekten mit Hilfe Agilität.

Gleichzeitig ist er Triathlon-Spitzensportler mit internationalen Erfolgen, u.a. Ironman WM-Teilnahme Hawaii, deutscher Marathon Meister im Team 2018 sowie zahlreichen Mehr-Tages-Langstreckenrennen im Berglauf.

Als Systemischer Coach verfolgt er einen ganzheitlichen Ansatz und arbeitet ziel- und ergebnisorientiert.

Zielgruppe

Alle, die Daten nutzen, um daraus etwas zu entwickeln und/oder in Projekte eingebunden sind

Als Inhouse-Seminar und Online (2 Tage)

Dieses Seminar können Sie als firmeninterne Schulung im Präsenz- sowie im online Format buchen.

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

1. Wie kommt man an relevante Daten, aus Systemen und den Köpfen?
2. Sie lernen, wie Sie beim Start eines Projektes das Einstiegslevel erhöhen und schneller sein!
3. Remove anything that doesn't add value to the end-product!
4. Wie lassen sich Risiken erfassen, die unbekannt (!) und unvorstellbar sind?
5. "Überwinden von Verhaltens- und Kulturbarrieren, um Daten in Projekten freizusetzen"